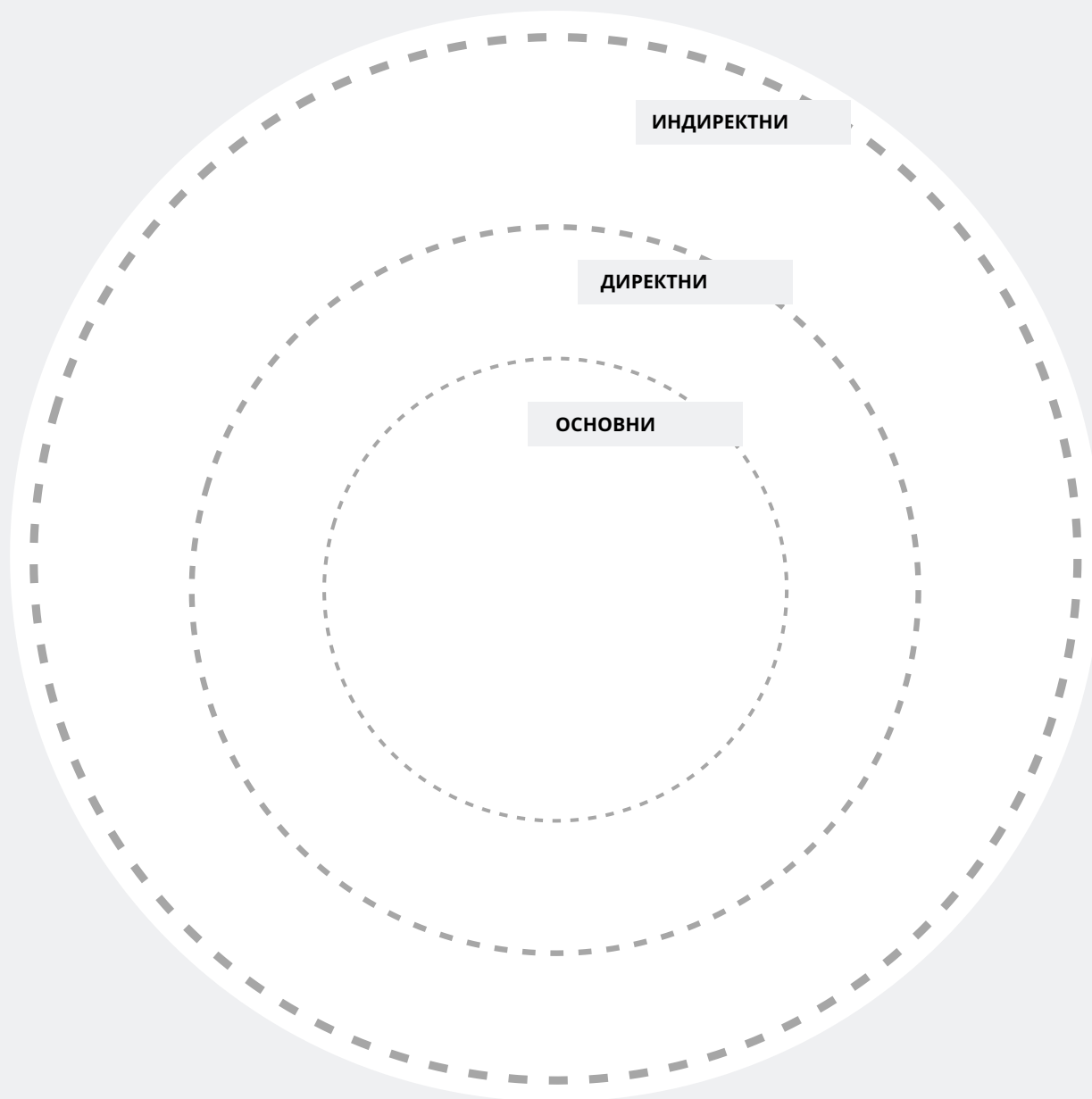


Карта на заинтересованите страни



КАК

1. Идентифицирайте всички заинтересовани страни
2. Анализирайте ролите и очакванията им, както и евентуалното им въздействие върху бизнеса ви
3. Подредете ги според степента им на влияние върху бизнеса ви
4. Направете план как да комуникирате с тях и как да ги спечелите на своя страна