

Канава за персона

designstudio



ПОЛОЖИТЕЛНИ ТРЕНДОВЕ

Кои са положителните глобални/локални трендовете, които влияят на решенията за покупка на персоната



Скицирайте или използвайте истинска снимка



Интереси

Какви са личните интереси на персоната (спорт, хоби, книги, брандове, членство в организации)

Предпочитани канали

Как се информира персоната, какви онлайн и офлайн места посещава



ОТРИЦАТЕЛНИ ТРЕНДОВЕ

Кои са отрицателните глобални/локални трендовете, които влияят на решенията за покупка на персоната

Име

Възраст

Семейно положение

Професия

Локация

Проблеми/нужди

Какви са професионалните/личните страхове, болки и нужди на персоната

Основни причини за покупка

Каква е основната причина, поради която персоната купува и използва вашите продукти/услуги